



i CONVEGNI di
SVILUPPO 
& **ORGANIZZAZIONE**

IL DESIGN DELL'ORGANIZZAZIONE

Dagli organigrammi ai ruoli:
riprogettare team e processi di lavoro

MILANO – 13 LUGLIO 2017

Cosa sono i Convegni di Sviluppo&Organizzazione

Sviluppo&Organizzazione, la più importante rivista italiana dedicata ai temi dell'organizzazione aziendale, propone un **programma di convegni** dedicato ai temi di cambiamento organizzativo che le imprese devono mettere in atto per affrontare uno scenario in cui gli assetti sociali, economici e politici si sono radicalmente modificati.

I contenuti del progetto "*i Convegni di Sviluppo&Organizzazione*" ricalcano la linea editoriale della rivista il cui obiettivo è **avvicinare la teoria accademica dell'organizzazione aziendale alla prassi aziendale**, affrontando i temi in modo rigoroso ma con taglio divulgativo.

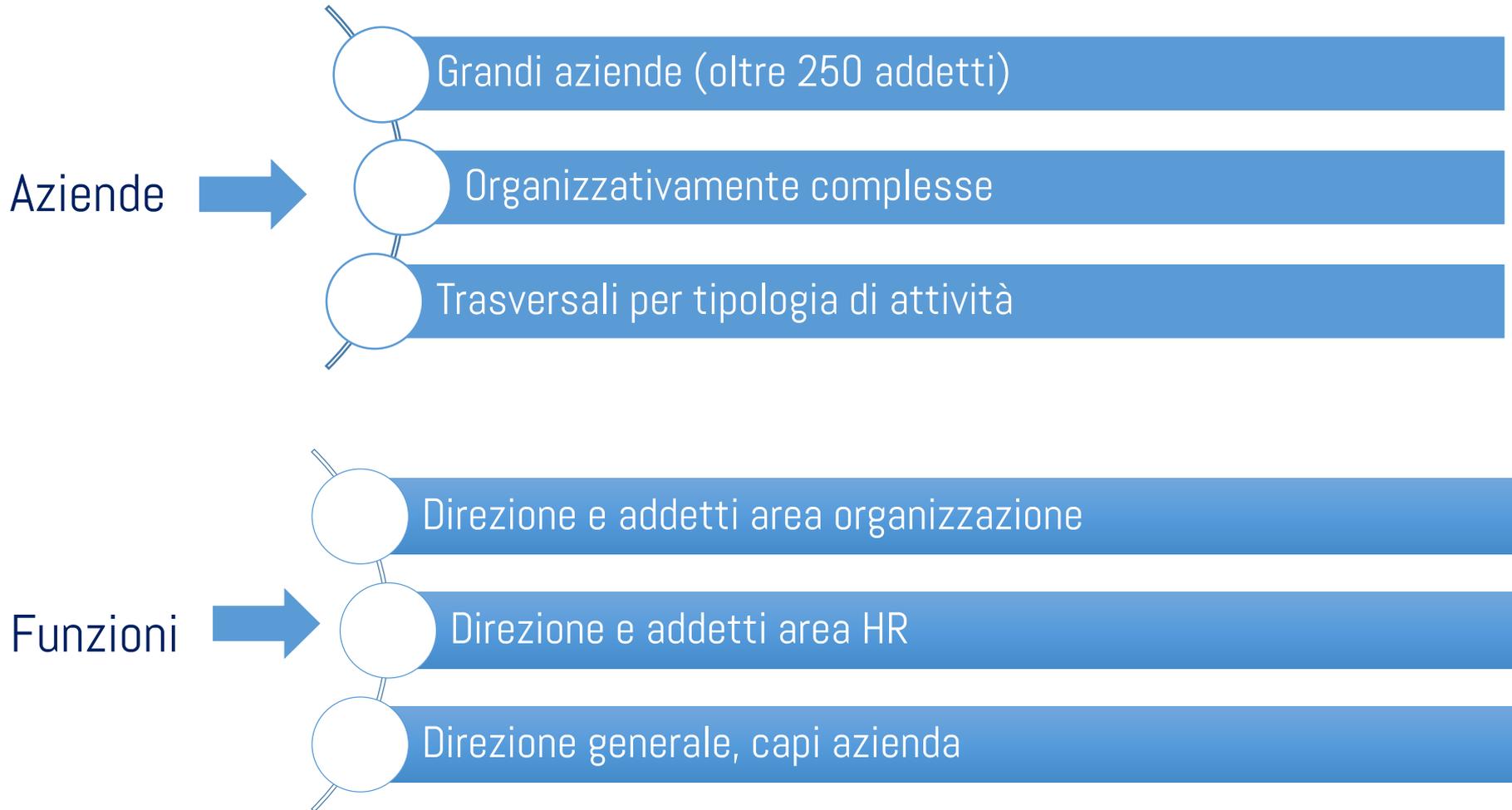
Il tema

La nuova **progettualità organizzativa** richiede uno sforzo deciso per superare una **visione appiattita sugli organigrammi** e per affrontare il **mondo vitale dei comportamenti**, delle relazioni di ruolo, della risonanza creativa e dialettica con le aspettative e le esigenze di persone e gruppi sociali.

Design Thinking e **Smart Design** individuano una nuova frontiera per la progettazione organizzativa dove si recupera il nesso con l'organizzazione del lavoro, si trae ispirazione dalle pratiche di innovazione dei prodotti e dei servizi, si orienta e non si subisce passivamente la spinta delle tecnologie digitali, si porta anche attenzione alle sfere dell'etica e dell'estetica.

Il **design dei ruoli lavorativi** e del corrispondente work setting, utilizzando un'ampia gamma di strumenti non solo prescrittivi, ma materiali, cognitivi e di sostegno, diventa il **focus dell'approccio progettuale**. Alla fine occorrerà confrontarsi con la dialettica tra progetto e processo e quindi con quanto anima l'esperienza vitale degli attori organizzativi

Target pubblico



Obiettivi e modalità di accesso al convegno

Obiettivo del progetto è di coinvolgere **almeno 90 aziende**, circa **150 manager**, in linea con il target sopra descritto.

L'accesso al convegno è a pagamento con una costo di €150,00+iva ed è invece totalmente gratuito per gli abbonati paganti alla rivista Sviluppo&Organizzazione. L'abbonato può far partecipare fino a 2 altre persone della sua azienda.

Caratteristiche

- Un **convegno di una giornata**, dalle 09.00 alle 17.00;
- Un welcome coffee iniziale e una pausa pranzo per sviluppare attività di **networking con il pubblico**;
- Un'**area espositiva** attigua alla sala convegno dove sono collocati i desk delle aziende Sponsor ed Espositori.

Alcuni convegni organizzati dalla rivista



**MERITO ED EQUITÀ
NELLE ORGANIZZAZIONI**
IL CONTRIBUTO DELLE METRICHE DI PERFORMANCE

Milano, 17 febbraio 2016

[Link al convegno](#)

Alcuni temi trattati

- ✓ Prospettive di innovazione nelle pratiche di valutazione del personale;
- ✓ Merito ed Equità: ripensare funzione e processi HR;
- ✓ Favorire il cambiamento tramite processi di equità organizzativa;
- ✓ per saperne di più guarda [l'agenda del convegno](#).

I numeri del convegno (accesso a pagamento)

112 iscritti

87 presenti

74 organizzazioni rappresentate

Scarica [qui](#) la relazione conclusiva del convegno con tutti i dettagli sul pubblico.



EVOLUZIONE O RIVOLUZIONE?

Il cambiamento come necessità
per la vita dell'impresa

Milano, 12 luglio 2016

[Link al convegno](#)

Alcuni temi trattati

- ✓ Cambiamento organizzativo: una prospettiva filosofica;
- ✓ Le dimensioni del cambiamento organizzativo;
- ✓ Organizzazione del lavoro; come cambia?;
- ✓ Il ruolo dell'agente di cambiamento
- ✓ per saperne di più guarda [l'agenda del convegno](#).

I numeri del convegno (accesso a pagamento)

156 iscritti

106 presenti

105 organizzazioni rappresentate

Scarica [qui](#) la relazione conclusiva del convegno con tutti i dettagli sul pubblico.



Milano, 15 novembre 2016

[Link al convegno](#)

Alcuni temi trattati

- ✓ Effetti e ostacoli delle pratiche della diversità all'interno delle organizzazioni;
- ✓ Equilibrio generazionale, una sfida possibile?
- ✓ Politiche di valorizzazione delle donne al lavoro;
- ✓ Valorizzare le identità di genere e di orientamento sessuale per il successo dell'impresa;
- ✓ La multiculturalità in azienda
- ✓ per saperne di più guarda [l'agenda del convegno](#).

I numeri del convegno (accesso a pagamento)

156 iscritti

106 presenti

105 organizzazioni rappresentate

Offerta commerciale – SPONSOR

La partecipazione con formula **SPONSOR** prevede un investimento di Euro **7.000+iva** con i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento;
- Desk espositivo;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.

Offerta commerciale – ESPOSITORE

La partecipazione con formula **ESPOSITORE** prevede un investimento di Euro **4.000+iva** con i seguenti servizi:

- Desk espositivo;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.

Riferimenti

Responsabile del progetto:

Giulia Fortunato

tel. 02.91434416

giulia.fortunato@este.it

Responsabile commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471

