



PLMSYSTEMS

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)

AGENDA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **Lo scenario competitivo**
- **PPM: che cos'è e a che cosa serve**
- **Le «componenti» del PPM**
- **I benefici del PPM**



AGENDA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **Lo scenario competitivo**
- **PPM: che cos'è e a che cosa serve**
- **Le «componenti» del PPM**
- **I benefici del PPM**



COME CAMBIA IL PROCESSO DI SVILUPPO PRODOTTO E L'IMPATTO SUL BUSINESS



In 10 anni nel portafoglio prodotti (medio) delle aziende si è quasi **DIMEZZATA** l'offerta di prodotti **ALTAMENTE INNOVATIVI** ed è quasi **RADDOPPIATA** quella di prodotti **COMPLEMENTARI** o **EVOLUTIVI**...

TYPE	1990s	2000s	%CHANGE
New-to-the-world, new-to-market innovations	20.4%	11.5%	-43.7% 
New product lines	38.8%	27.1%	-30.1% 
Additions to existing product line	20.4%	24.7%	+20.8% 
Improvements & modifications to existing products	20.4%	36.7%	+80.1% 

Fonte: Robert J. Cooper: «Creating Bold Innovation in Mature Markets», Product Development Institute, July 2013

COME CAMBIA IL PROCESSO DI SVILUPPO PRODOTTO E L'IMPATTO SUL BUSINESS



...mentre continua ad aumentare la % di fatturato generata dai prodotti INNOVATIVI

NPVI=

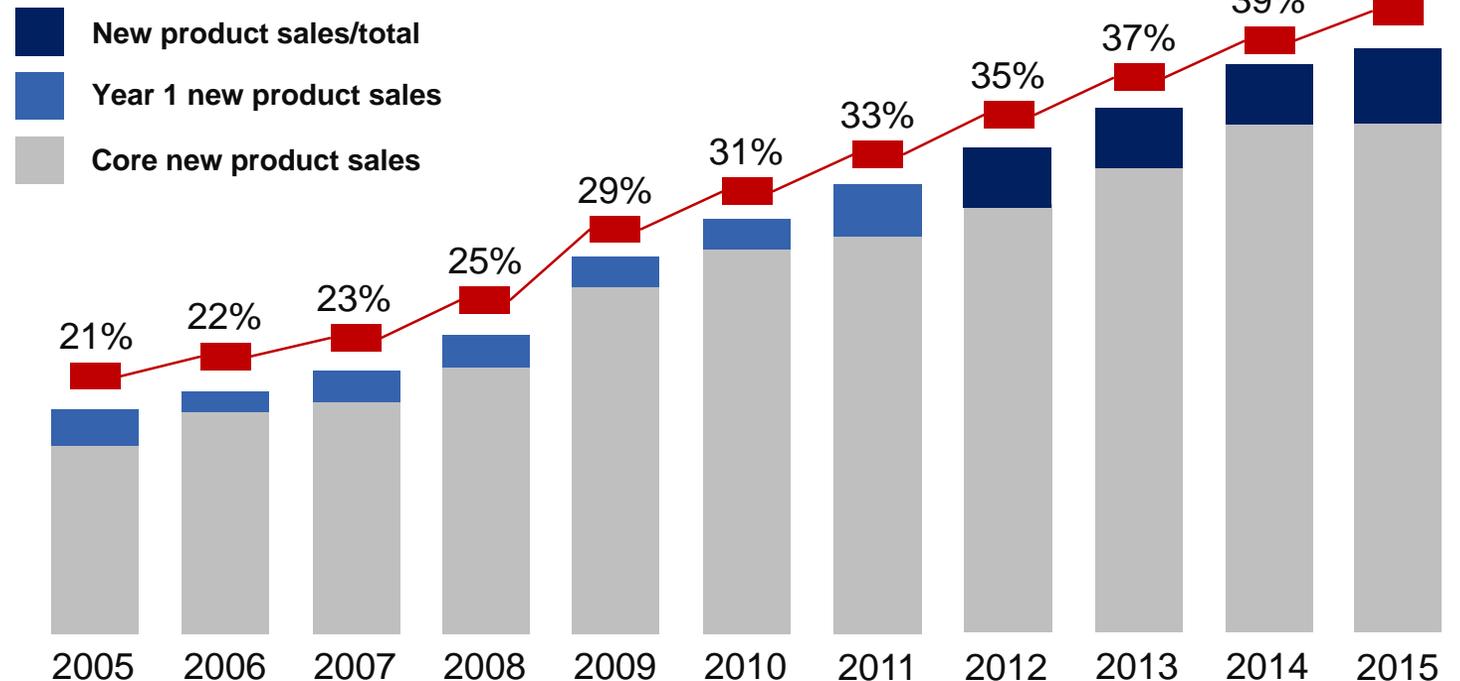
fatturato generato dai prodotti lanciati negli ultimi N anni

fatturato anno corrente

dove N è il numero di anni per cui un prodotto può essere considerato NUOVO (in dipendenza dall'azienda e dal mercato)

3M NPVI-reaching for 40 percent by 2015

NPVI = New Product Vitality Index (products introduced within the past five years, divided by total sales)



Fonte: AA.VV., «Driving the New Product Vitality Index», 3M Corporate HQ, May 2011 - Da: Goldense Group Inc.

COME CAMBIA IL PROCESSO DI SVILUPPO PRODOTTO E L'IMPATTO SUL BUSINESS



Secondo le statistiche in media

1 IDEA SU 7

diventa un prodotto di successo (il 14,3%)

Secondo le statistiche in media

1 PROGETTO SU 4

diventa un prodotto di successo (il 25%)

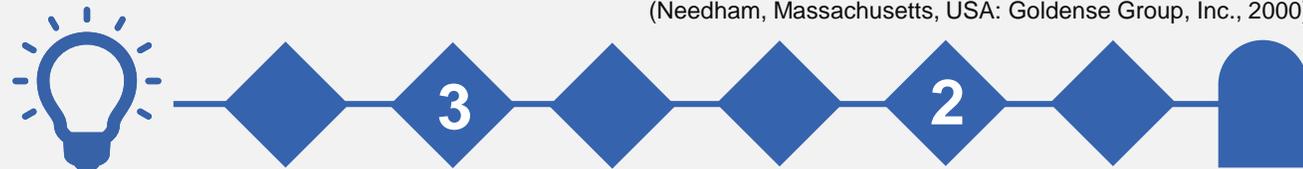
SOURCE: A. Griffin, Drivers of NPD Success: The 1997 PDMA Report

Chicago, Illinois, USA: Product Development & Management Association, 1997

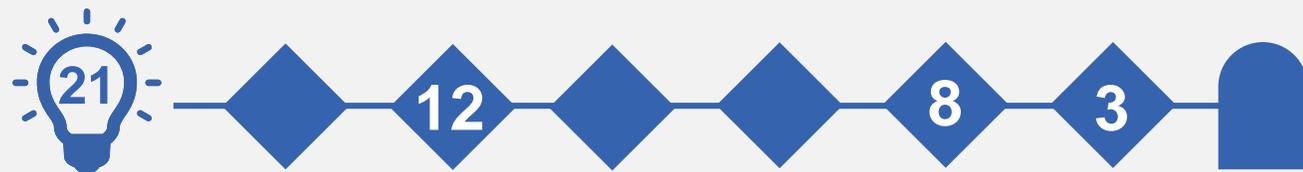


SOURCE: B. Goldense, 2000 Product Development Metrics Survey

(Needham, Massachusetts, USA: Goldense Group, Inc., 2000)



COMPOSITE RESULT:



CAPTURE
CONCEPT

APPROVE
DEVELOPMENT

LAUNCH
PRODUCT

ACHIEVE
SUCCESS

RETIRE
PRODUCT

COME CAMBIA IL PROCESSO DI SVILUPPO PRODOTTO E L'IMPATTO SUL BUSINESS



Se 1 progetto su 4 diventa un prodotto di successo (il 25%)

Se i nuovi prodotti generano il 40% del fatturato



Un miglioramento del **5% nella scelta** corretta dei nuovi progetti genera un **incremento del 10,5% del fatturato** (e probabilmente dei margini)

$$=FT \times 40\% \times 25\% \times 1,05$$

AGENDA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **Lo scenario competitivo**
- **PPM: che cos'è e a che cosa serve**
- **Le «componenti» del PPM**
- **I benefici del PPM**



PMM: UNA DEFINIZIONE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



Il Product Portfolio Management (PPM):

- è un **processo decisionale dinamico** dove l'elenco dei progetti attivi (nuovi prodotti, nuovi business, R&D,...) è costantemente aggiornato e revisionato
- consente di raccogliere e valutare le idee per nuovi prodotti o per il miglioramento di quelli esistenti e di determinare con una **procedura chiara, condivisa e rigorosa** quali tra le diverse idee di prodotto sono più coerenti con le strategie aziendali
- **ottimizza le risorse** disponibili per svilupparli, promuoverli, venderli ed assisterli

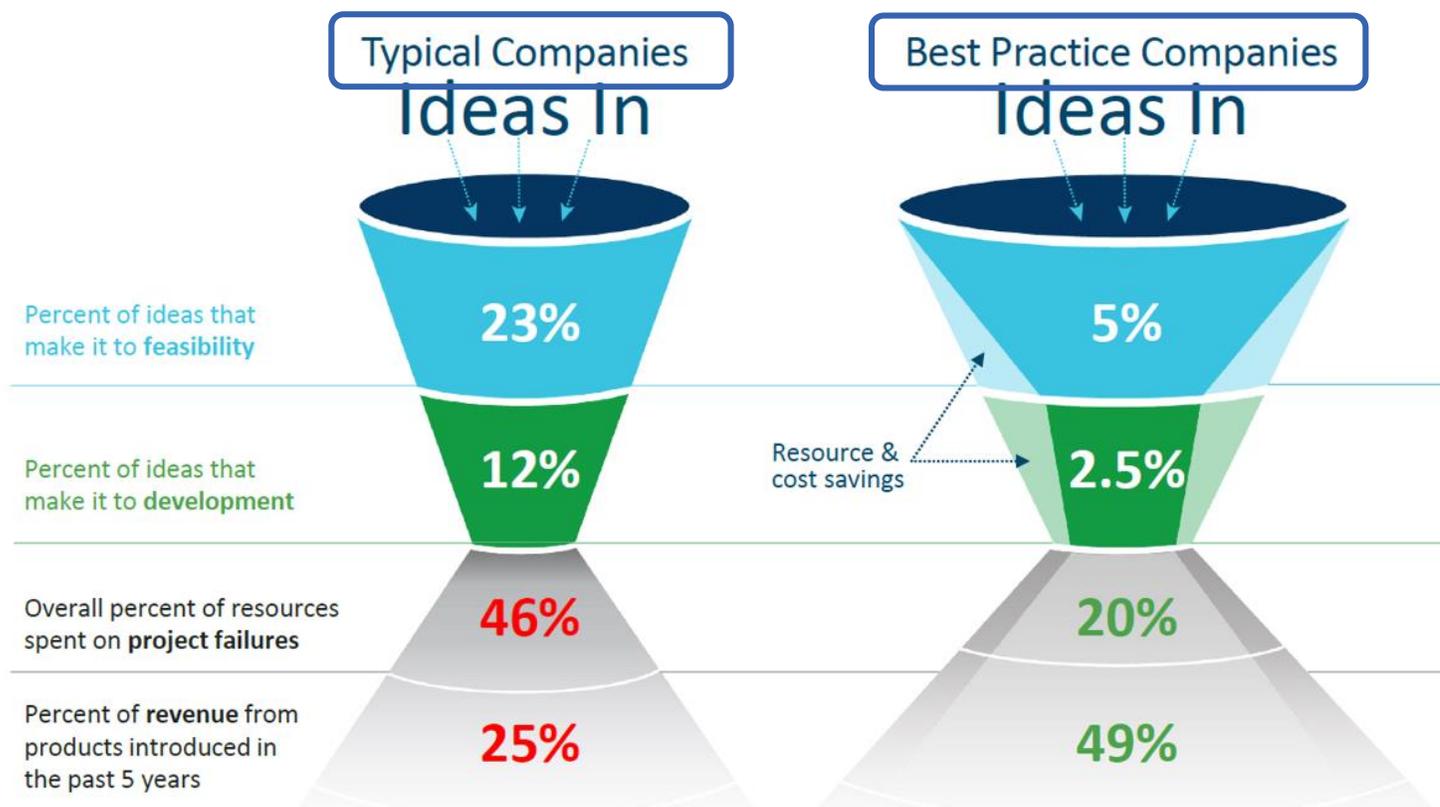
GLI OBIETTIVI DEL PPM

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



1

Identificare le nuove idee che potranno portare con maggior probabilità alla realizzazione di prodotti «di successo» e concentrare le risorse dell'azienda (competenze, investimenti, attrezzature, ..) nella loro realizzazione



Source: PDMA, PDI, Capgemini

Processo Stage & Gate oppure Processo "Flood & Gate" ?

Fonte: PDMA, PDI, Capgemini

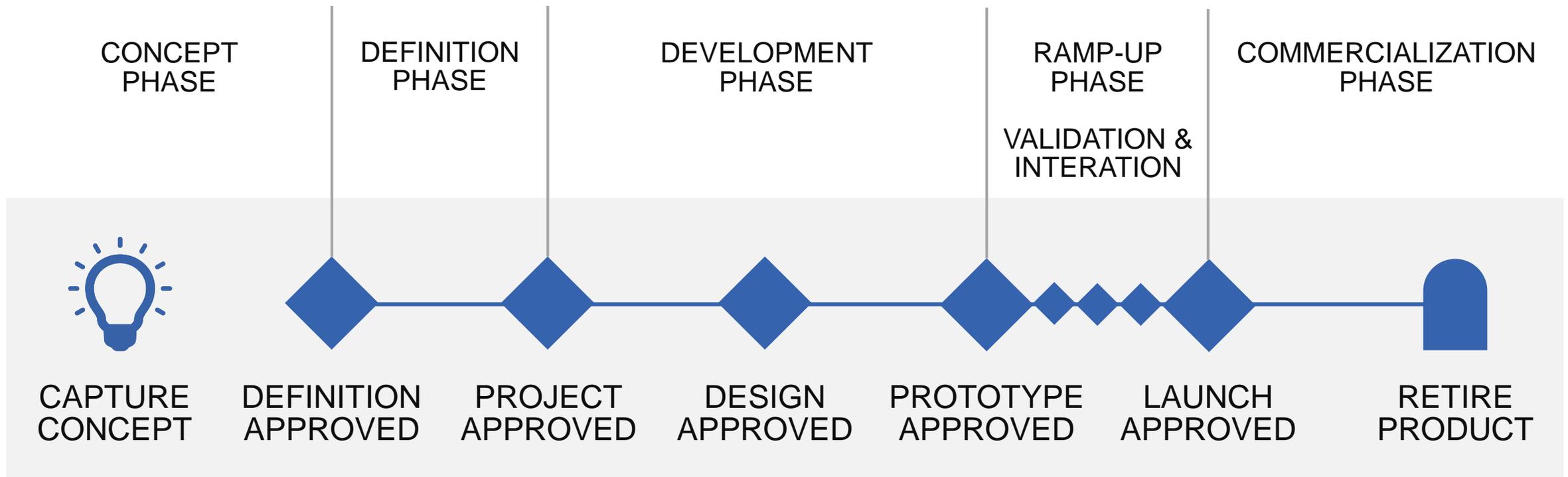
GLI OBIETTIVI DEL PPM

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



2

Garantire l'esecuzione efficace ed efficiente dei progetti selezionati tenendo sotto controllo l'allocazione delle risorse, le criticità e gli stati di avanzamento attraverso l'applicazione della metodologia Stage & Gate



CHE COSA FA IL PPM

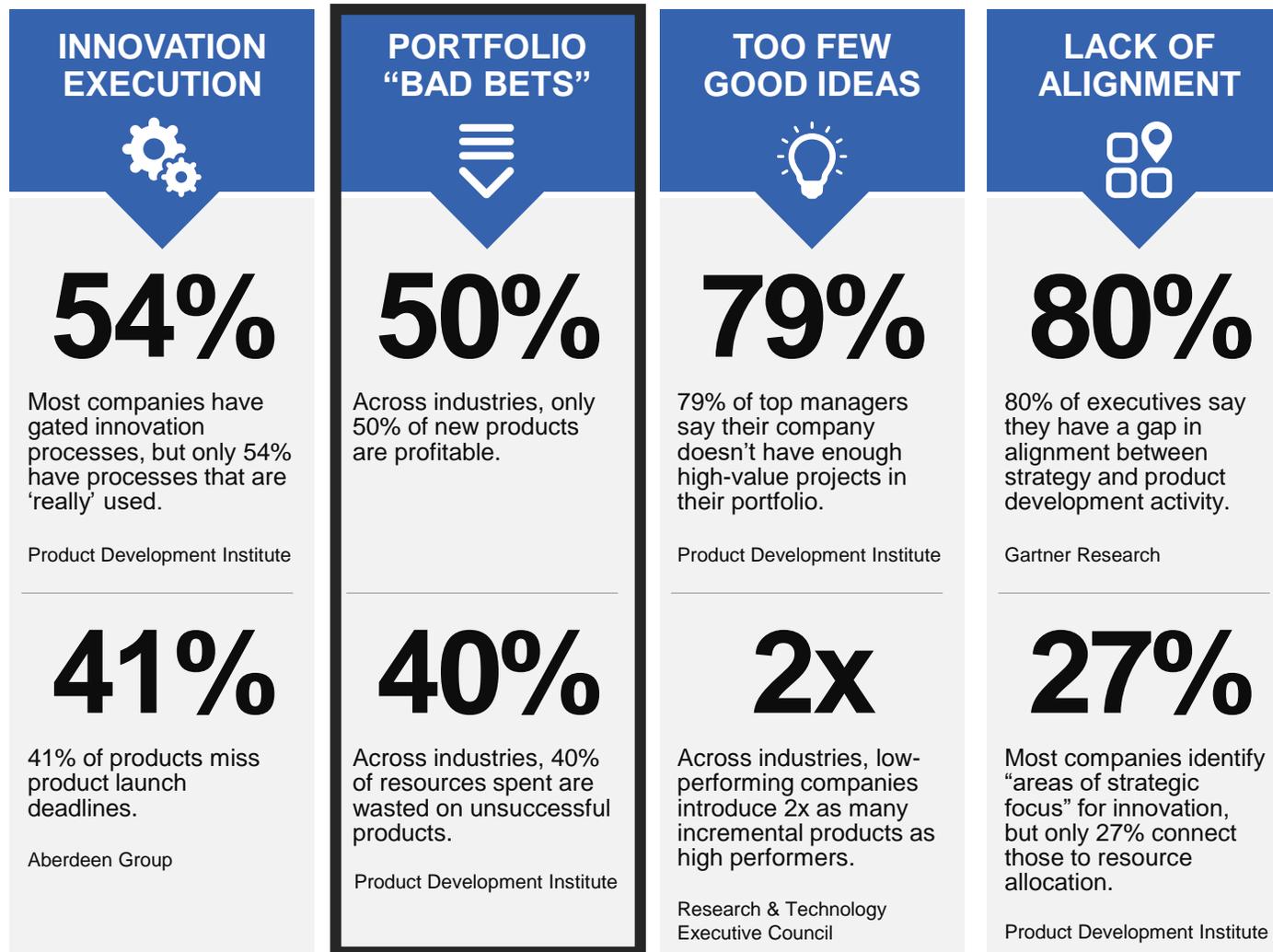
PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **NEL “SISTEMA” DI PORTFOLIO MANAGEMENT:**
 - i nuovi progetti sono valutati, selezionati ed elencati per priorità
 - i progetti esistenti possono essere anticipati o interrotti
 - le risorse sono continuamente riallocate sui progetti definiti attivi
- **IL PROCESSO DI PORTFOLIO MANAGEMENT È CARATTERIZZATO DA:**
 - informazioni sia statiche che estremamente dinamiche
 - opportunità, obiettivi multipli e considerazioni strategiche
 - interdipendenze tra i singoli progetti
 - diversi “decision-maker”

PERCHE' IL PPM?

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



In media oltre il **50% dei ricavi** di un'azienda provengono da **prodotti lanciati negli ultimi 5 anni**, quindi occorre:



- investire nel miglior modo possibile in nuovi prodotti le proprie risorse economiche e le attività di Ricerca e Sviluppo
- allocare al meglio le risorse aziendali al fine di raggiungere gli obiettivi legati ai nuovi prodotti

AGENDA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **Lo scenario competitivo**
- **PPM: che cos'è e a che cosa serve**
- **Le «componenti» del PPM**
- **I benefici del PPM**



LE “COMPONENTI” DEL PPM

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

GESTIONE
DELLE IDEE

ALLOCAZIONE
DELLE RISORSE

GESTIONE DEI
PROGETTI

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

GESTIONE
DELLE IDEE

ALLOCAZIONE
DELLE RISORSE

GESTIONE DEI
PROGETTI

Lo **Strategic Planning** è quel processo che conduce l'azienda a definire le strategie migliori per raggiungere i propri obiettivi in modo efficiente. Risponde alle domande chiave:

- 1 «che cosa facciamo ?»
- 2 «per chi lo facciamo ?»
- 3 «come facciamo a eccellere ?»

Definito il piano strategico, si può passare allo **Strategic Management**, l'insieme di azioni attraverso le quali il sistema aziendale allinea le proprie risorse verso un unico obiettivo finale.

I LIVELLI DI PIANIFICAZIONE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



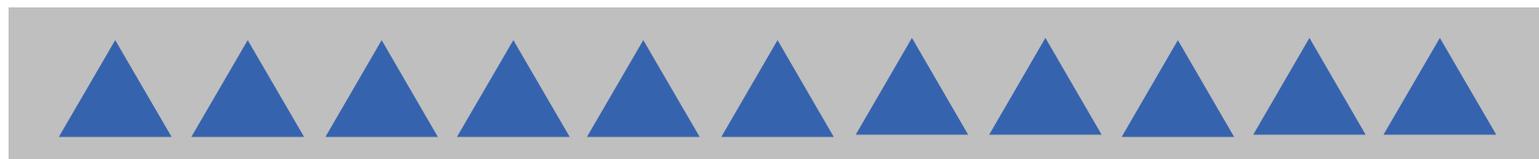
PIANIFICAZIONE STRATEGICA
(REVISIONI SEMESTRALI/ANNUALI)



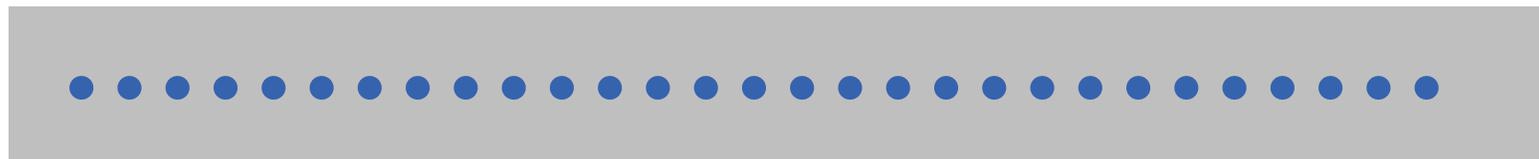
PORTAFOGLIO PRODOTTI
(REVISIONI TRIMESTRALI/SEMESTRALI)



GESTIONI PROGETTI
(REVISIONI MENSILI)



SE AGILE: SPRINT
(GIORNALIERI/SETTIMANALI)



COME SUPPORTARE LO STRATEGIC PLANNING:

I METODI DEL PPM

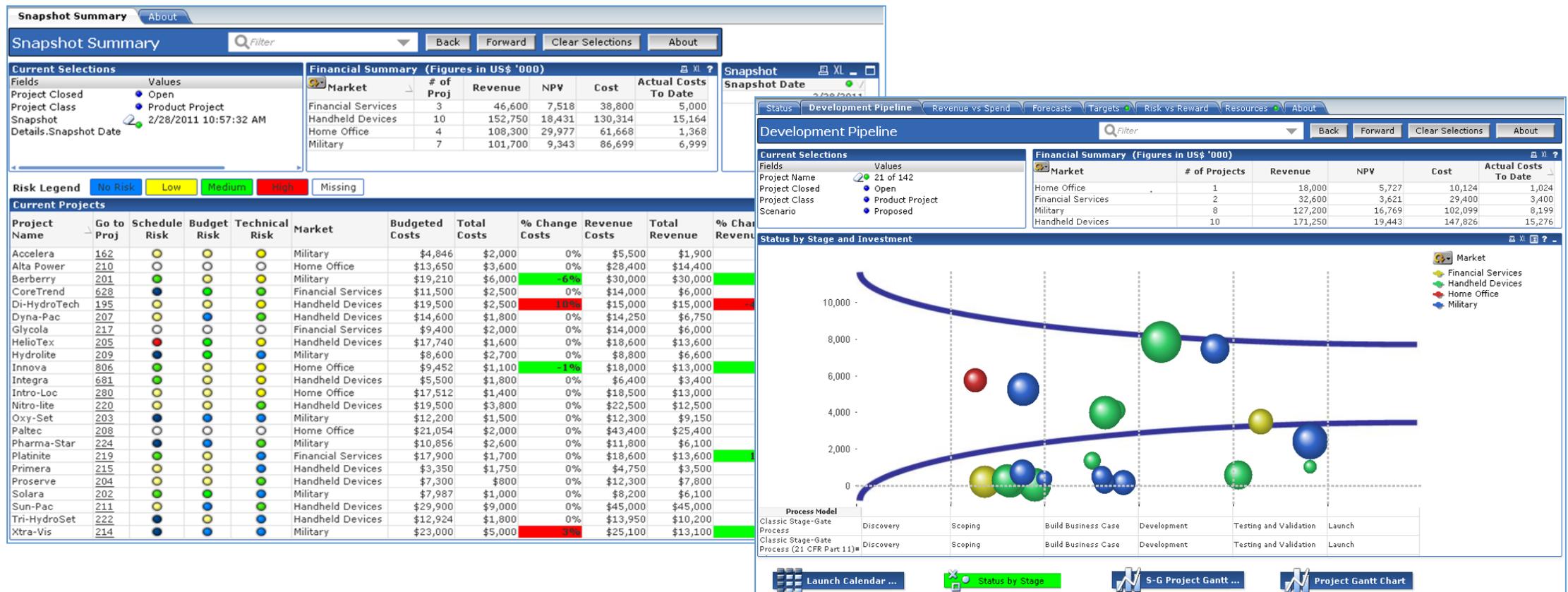


- Finanziari
- Strategici
- Bubble diagram o Portfolio map
- Scoring model
- Checklist
- Altri:
 - ibridi tra i precedenti modelli
 - criteri multipli (profittabilità, strategie, attrattività del mercato, ...)
 - metodi basati sulla probabilità di successo (tecnica e commerciale)
 - allineamento con strategia di mercato, prodotto, tecnologia
 - Fattibilità (tecnica, produttiva, distributiva, ...)

PORTFOLIO MANAGEMENT OPERAZIONALE: MONITORAGGIO CONTINUO DEL PORTAFOGLIO



BENEFICI: EVIDENZIARE LE VARIAZIONI (POSITIVE O NEGATIVE) NEL VALORE, COSTO O LIVELLO DI RISCHIO DEL PORTAFOGLIO

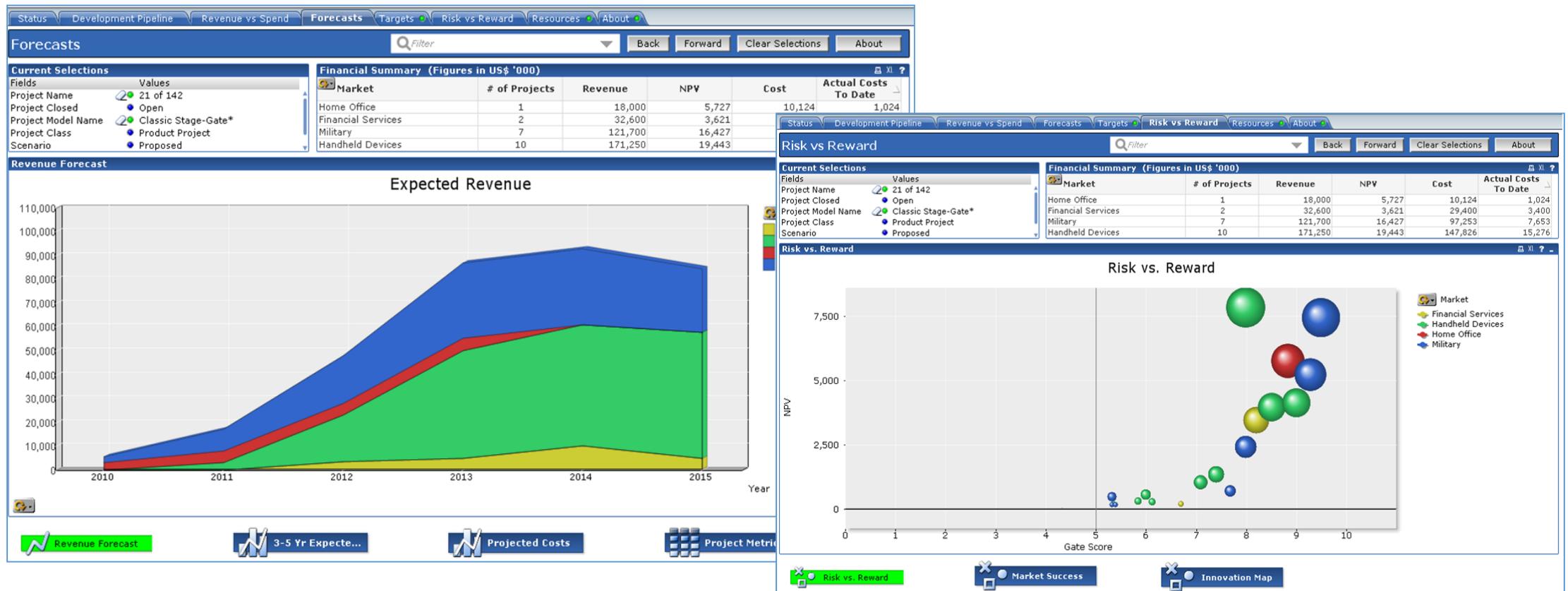


PORTFOLIO PLANNING:

PORTFOLIO FORECAST REVIEW / RISK VS. REWARD REVIEW



BENEFICI: EVIDENZIARE LE VARIAZIONI (POSITIVE O NEGATIVE) NEL VALORE, COSTO O LIVELLO DI RISCHIO DEL PORTAFOGLIO



MARKET ATTRACTIVENESS: BALANCED SCORECARD



BENEFICI: APPLICARE IN MODO EFFICIENTE CRITERI CONSISTENTI ED OBIETTIVI NEL VALUTARE NUOVI PROGETTI

Accolade Brenda Majors | Logout

Project Process Resource Idea Administration Time Tracking Planning Dashboards Ideas SharePoint Mobile Welcome

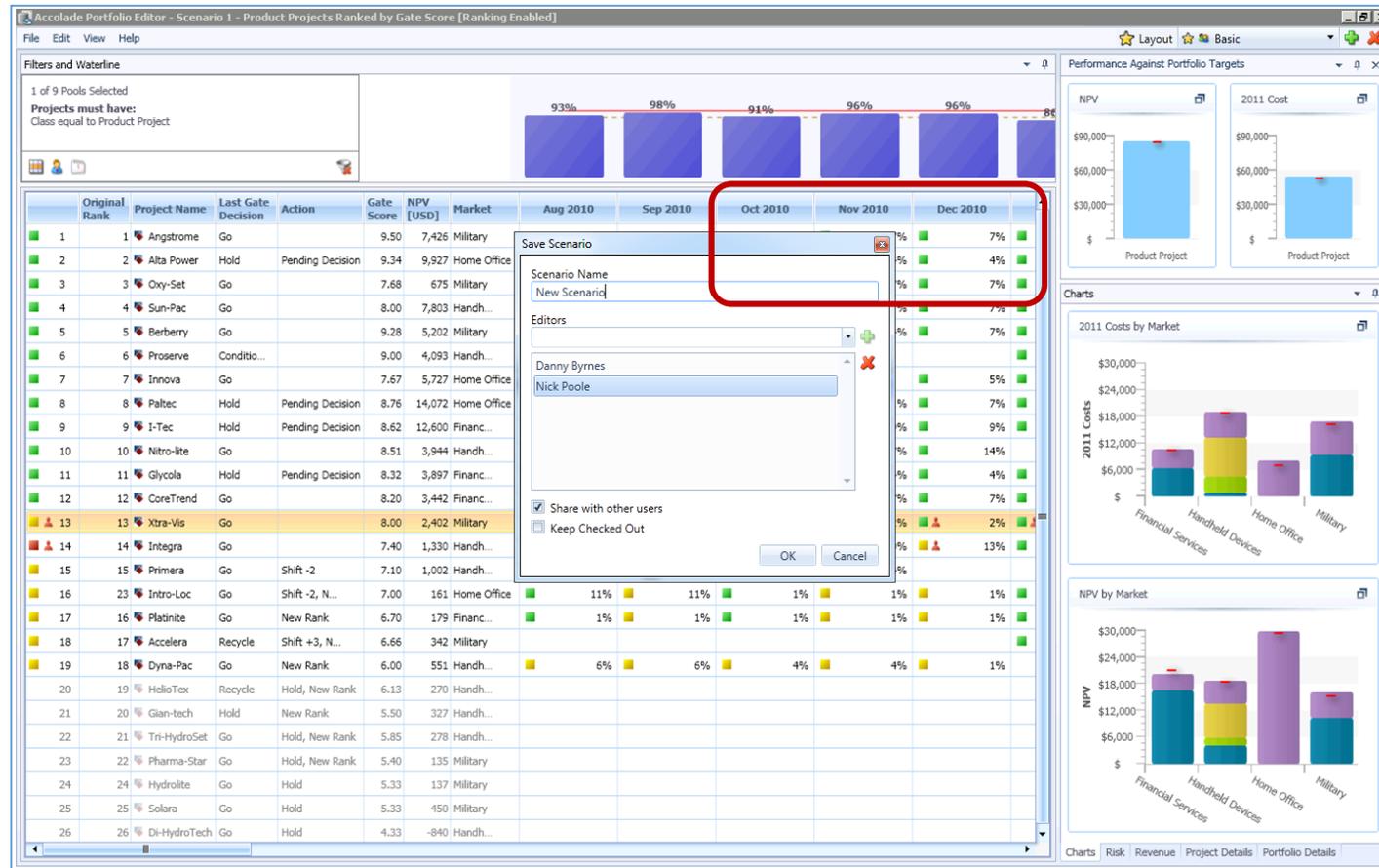
Marketing Scorecard					
Primary Criteria	0	4	7	10	Rating
Strategic Fit & Importance - Fit w/ company strategy - Importance of project - Impact on business	- Strategy not aligned - Not important - Low impact	- Strategy somewhat aligned - Somewhat important - Modest impact	- Supports strategy - Important - Positive Impact	- Strategy aligns very well - Very important - High impact	6 ●
Product & Competitive Advantage - Unique customer benefits - Value for money - Competitive rationale - Customer Feedback	- Limited benefit - Low value - No competitive rationale - Negative feedback	- Modest benefit - Fair value - Marginal competitive rationale - Neutral feedback	- Positive benefit - Good value - Good competitive rationale - Positive feedback	- Significant benefit - Great value - Strong competitive rationale - Very positive feedback	8 ●
Market Attractiveness - Market Size - Growth - Margins - Competitive situation	- Small/non-existent market - Limited growth - Low margins - Highly competitive	- Modest market - Fair growth - Modest margins - Competitive market	- Significant market - Positive growth - Good margins - Modestly competitive	- Large market - High/potentially high growth - Very good margins - Weak competition	3 ●
Other Criteria	0	4	7	10	Rating
Market Newness - How long has the market existed?	- Market does not exist today	- Fairly new market	- Fairly mature market	- Very mature market	9 ●
Competitive Strength - How well can we compete?	- We can't compete at all	- Can't compete in some areas	- Can compete in many areas	- We can dominate the market	8 ●
G1 Comments – Marketing Criteria	Looks like a good opportunity for us to further penetrate a strategic market. Need to investigate recent preliminary research that indicates this market may become saturated in the next 24 months.				

Accolade® Innovation Management Solution - ©2014 Sopheon Sopheon

PORTFOLIO OPTIMIZATION: ADVANCED SCENARIO ANALYSIS



BENEFICI: SIMULARE FACILMENTE SCENARI DI INVESTIMENTO ALTERNATIVI



GESTIONE DELLE IDEE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

GESTIONE
DELLE IDEE

ALLOCAZIONE
DELLE RISORSE

GESTIONE DEI
PROGETTI

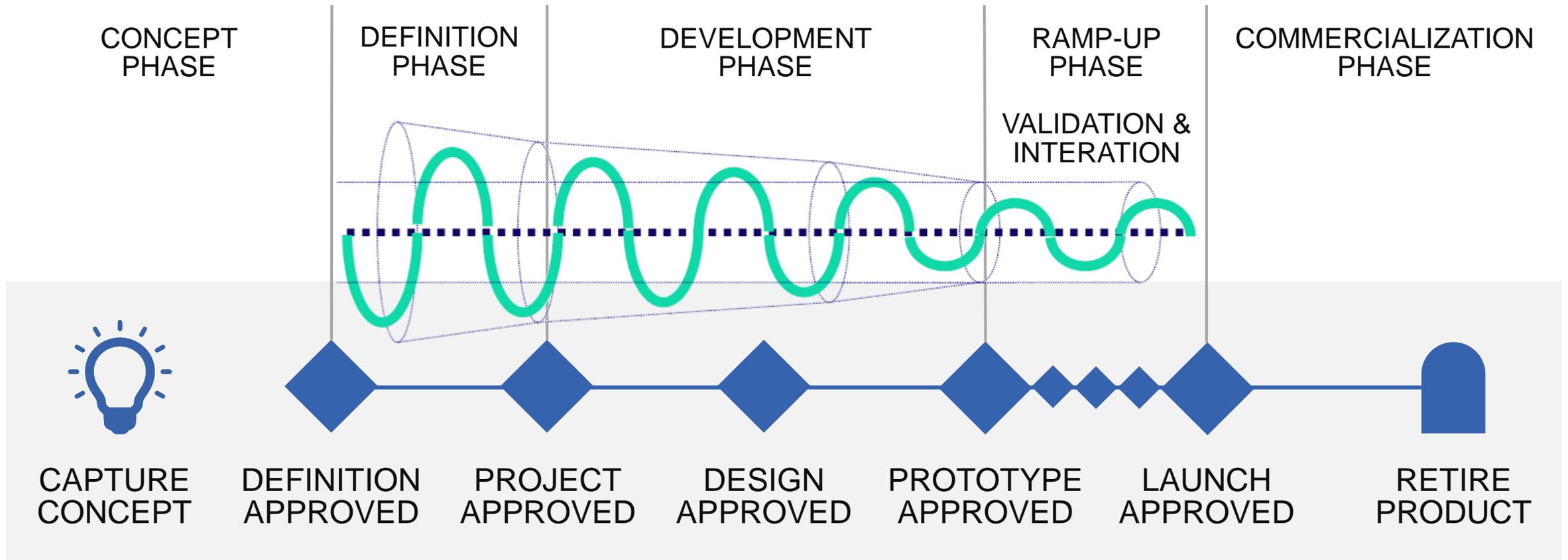
- L'ideazione deve essere guidata dalla strategia: il piano strategico definisce le aree di interesse per i prodotti futuri.
- Gli obiettivi dovrebbero essere ben delimitati e specifici.
- Elementi chiave in questa fase sono:
 - Collaborazione
 - Contributo
 - Riconoscimento pubblico

GESTIONE DELLE IDEE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



La sfida non si gioca tanto sulla quantità di idee, quanto sulla loro qualità

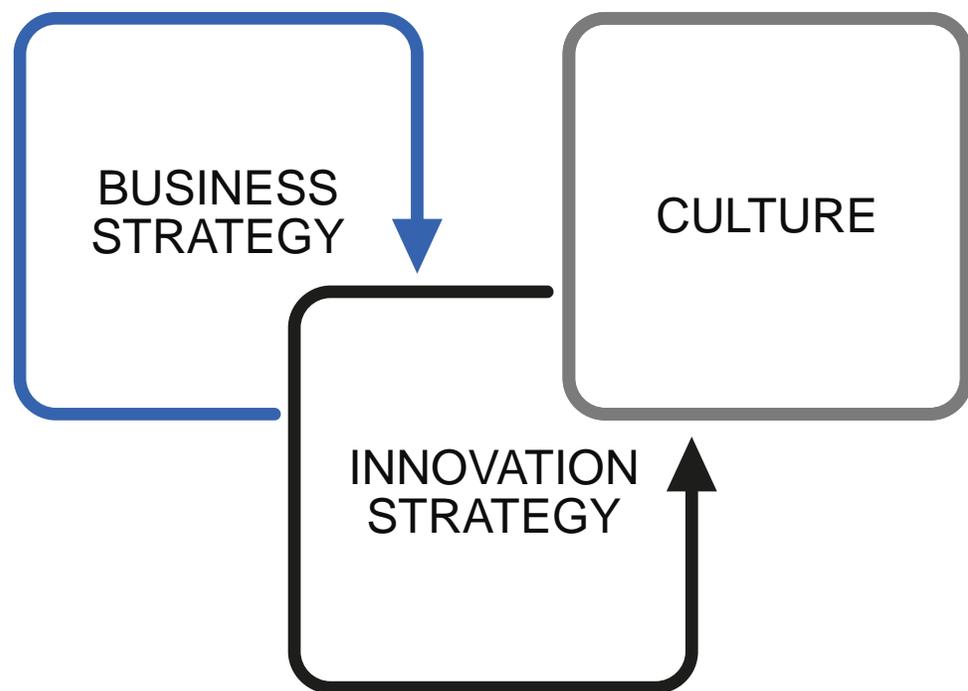


GESTIONE DELLE IDEE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



L'allineamento tra le idee innovative e la strategia aziendale è fondamentale



- Le aziende che riescono a mantenere ben allineate strategia di business, strategia di innovazione e cultura aziendale ottengono risultati finanziari significativamente migliori

CRESCITA DEI
PROFITTI

+ 17%

VALORE
DELL'IMPRESA

+ 33%

Fonte: The culture of innovation,
Booz & Co., marzo 2012

ALLOCAZIONE DELLE RISORSE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

GESTIONE
DELLE IDEE

ALLOCAZIONE
DELLE RISORSE

GESTIONE DEI
PROGETTI

Le decisioni sulla composizione del portafoglio prodotti sono spesso scollegate dall'analisi delle risorse, rendendo difficile la pianificazione e la risposta ai cambiamenti.

Occorre invece:

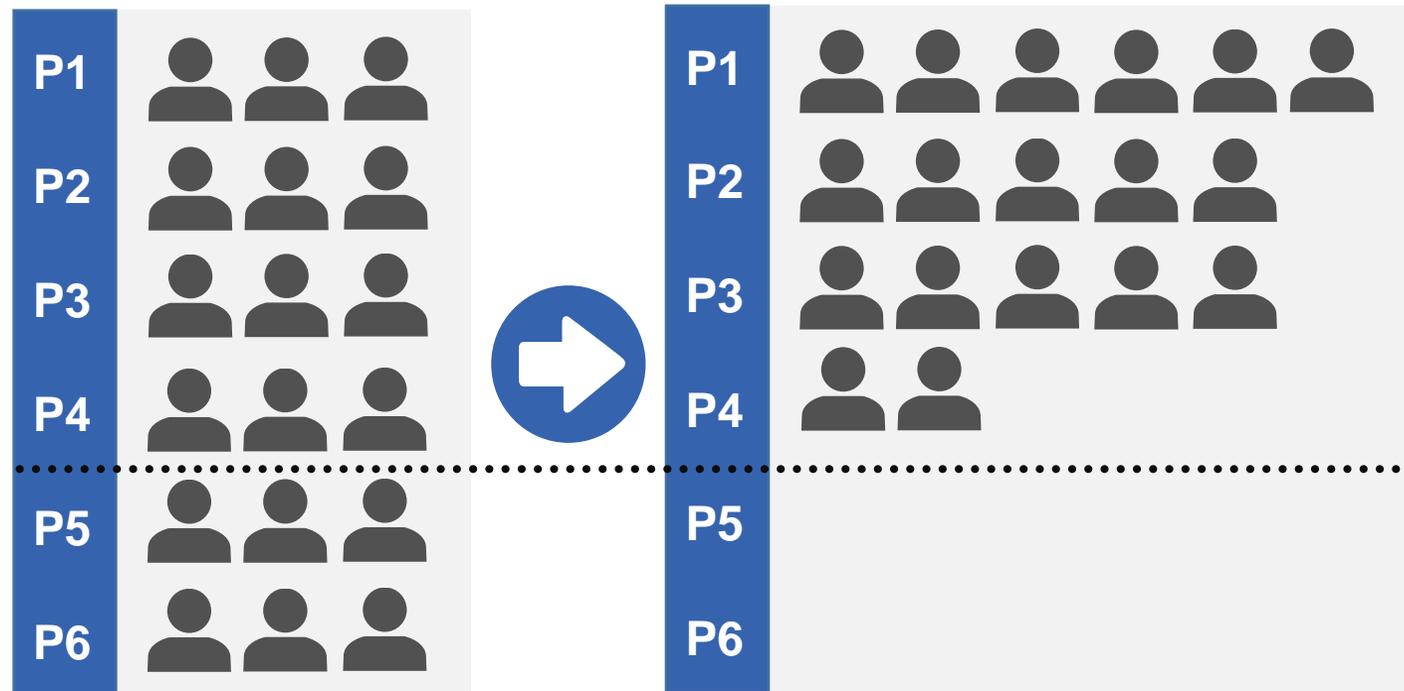
- pianificare in modo «top-down» l'assegnazione delle risorse ai progetti in portafoglio: gestione in «pool» e per competenze - aggiornamento trimestrale o mensile
- pianificare in modo «bottom up» gli specifici «task» e le singole risorse – aggiornamento settimanale o giornaliero
- bilanciare gli impegni delle risorse tra i progetti «correnti» ed i progetti innovativi da lanciare (con revisioni periodiche in base alle priorità)
- dare massima visibilità a tutti gli «stakeholder» sia sul portafoglio prodotti che sulle risorse

ALLOCAZIONE DELLE RISORSE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PROGETTI



- Identificare i progetti a maggior «valore»
- Selezionare le risorse adeguate (per quantità e competenze) ed assegnarle ai progetti a maggior «valore»

ALLOCAZIONE DELLE RISORSE

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



BENEFICI: VISIBILITÀ SULLE RISORSE PER IL PORTAFOGLIO

Accolade Brenda Majors | Logout

Project Process Resource Idea Administration Time Tracking Planning Dashboards Ideas SharePoint Mobile Welcome

Show Resources Show Demands Current Effective Period: Sep 2013 View: By Resource By Project Show: Net Allocation Totals Net Capacity Demand Type

Resource (Pool)	Demand Curve	Multiplier	Effective Period	Overall Total	Visible Total	★ Jan 2013	Feb 2013	Mar 2013	Apr 2013	May 2013	Jun 2013	Jul 2013	Aug 2013	Sep 2013	Oct 2013	Nov 2013	Dec 2013
Capacity:				--	360.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Assigned Demand:				1107.94	335.92	16.50	18.48	24.92	23.80	27.06	27.79	33.36	32.23	33.17	33.35	32.63	32.63
⊕ Scientists (R&D - Scientists)																	
⊗ Accelera	Normal Distribution	0.75	Jul 2013	20.81	9.19			1.13	0.38	0.38	0.94	1.50	1.50	1.50	1.10	0.38	0.38
⊗ Alta Power	High Development	0.00	N/A	4.50	0.00												
⊗ Angstrome	Normal Distribution	1.50	Jul 2012	84.88	36.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
⊗ Berberry	Back-Loaded	5.00	Feb 2013	159.10	71.40		2.40	2.50	2.50	2.50	2.50	9.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
⊗ CoreTrend	Normal Distribution	3.00	Mar 2013	105.94	15.30			1.80	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
⊗ Di-HydroTech	Front-Loaded	2.00	Sep 2012	72.90	25.46	4.00	4.00	4.00	4.00	2.46	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
⊗ Dyna-Pac	Normal Distribution	2.50	May 2013	29.50	10.50					1.75	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
⊗ HeliOTex	Front-Loaded	2.00	Jun 2013	33.56	10.68						4.00	1.68	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
⊗ Hydrolite	Front-Loaded	1.00	Feb 2013	38.22	17.04	6.00	0.79	2.00	2.00	2.00	1.25	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
⊗ Hydrolite	Back-Loaded	1.50	May 2015	3.66	0.00												
⊗ Innova	Front-Loaded	2.00	N/A	21.52	0.00												
⊗ Intro-Loc	Front-Loaded	2.00	Jan 2013	66.58	28.98		3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.98	1.00	1.00	1.00	1.00
⊗ Oxy-Set	Normal Distribution	1.00	Apr 2013	39.58	14.52				0.37	0.50	1.65	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
⊗ Pharma-Star	High Development	3.00	Jan 2013	95.32	18.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
⊗ Platinite	High Development	1.00	Apr 2013	41.31	13.47				0.05	0.50	0.50	0.50	0.50	2.42	3.00	3.00	3.00
⊗ Primera	Normal Distribution	1.00	Oct 2011	50.04	6.00	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
⊗ Proserve	Front-Loaded	1.00	Feb 2013	26.79	11.64		1.79	2.00	2.00	2.00	0.85	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
⊗ Solara	Front-Loaded	1.00	May 2013	17.55	5.85					2.00	0.85	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
⊗ Sun-Pac	Front-Loaded	1.00	Mar 2013	14.49	5.49			0.99	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
⊗ Tri-HydroSet	High Development	1.00	May 2013	38.08	18.40					0.47	0.50	2.43	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
⊗ Xtra-Vis	Normal Distribution	3.00	Mar 2011	143.61	18.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50

Apply Reset << < Start Today > >> Expand All Collapse All

Accolade® Innovation Management Solution - ©2014 Sopheon Sopheon

SOURCE: SOPHEON®
 CONFIDENTIAL
 COURTESY OF SOPHEON UK LTD

GESTIONE DEI PROGETTI

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



PIANIFICAZIONE
STRATEGICA

GESTIONE
DELLE IDEE

ALLOCAZIONE
DELLE RISORSE

GESTIONE DEI
PROGETTI

- Le statistiche indicano che le aziende che applicano un processo strutturato per la gestione dei progetti innovativi riducono i rischi e aumentano i risultati dell'innovazione rispetto ai concorrenti



- Allocazione Risorse
- Stage & Gate

MISURABILITÀ DELLE PERFORMANCE DEL PROCESSO

NPD:

- % di progetti che raggiungono gli obiettivi di business prefissati
- % di progetti lanciati in produzione in un determinato periodo di tempo
- contributo del prodotto nel portafoglio aziendale (es: NPV)
- % di progetti eliminati nelle fasi iniziali
- durata media di ciascuna fase (stage)
- % di progetti lanciati in ritardo, ...

GESTIONE DEI PROGETTI:

GESTIONE DEI «GATE»



- **Esempi:**

- **STAGE-GATE**
- **PHASE-GATE**
- **SIX SIGMA**
- **PRINCE2**
- **PMI PMBOK**
- **.....**

CRITERI DI SUPERAMENTO DEL «GATE» CORRELATI ALLA STRATEGIA AZIENDALE:

- il progetto è/rimane coerente con la strategia aziendale?
- il mercato è/rimane interessante?
- siamo competitivi ?
- il ritorno giustifica i rischi ?



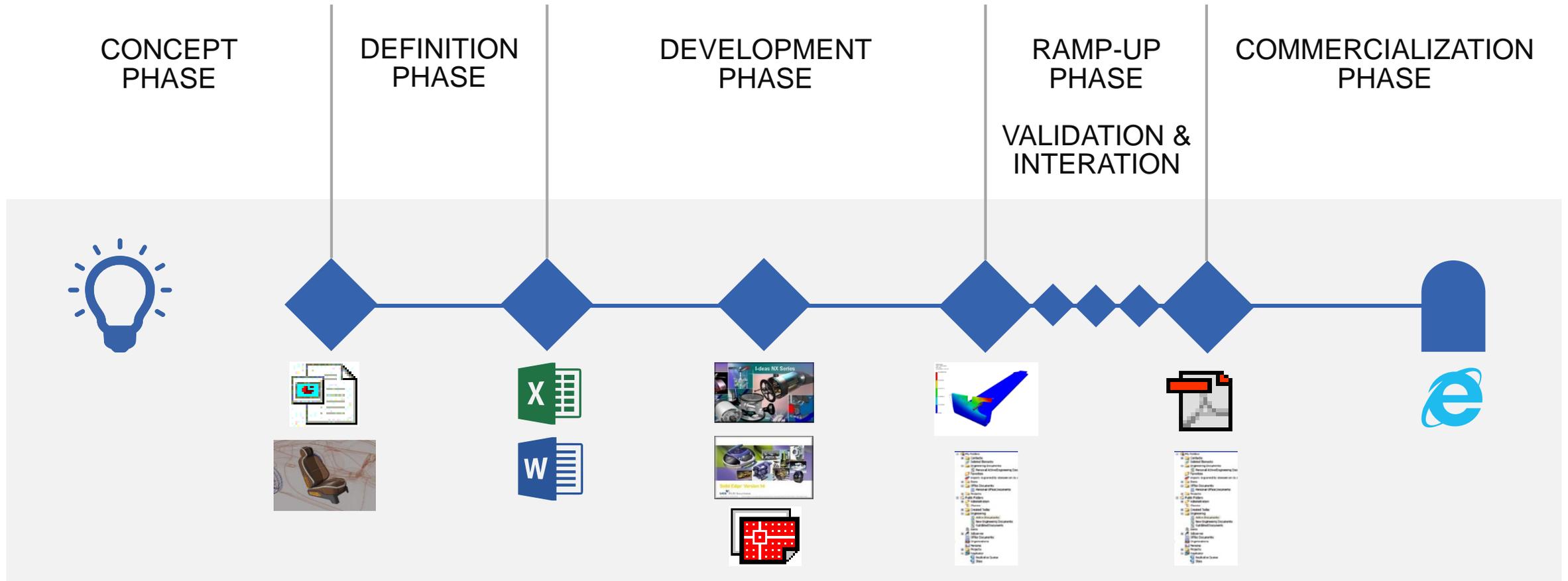
STAGE & GATE «IBRIDO»

GESTIONE DEI PROGETTI

GESTIONE DEI "DELIVERABLE"



La sfida non si gioca tanto sulla quantità di idee, quanto sulla loro qualità



GESTIONE DEI PROGETTI:

PROJECT STATUS REVIEW



BENEFICI: FACILE MONITORAGGIO DELLO STATO DI AVANZAMENTO E IDENTIFICAZIONE DELLE CRITICITÀ



Financial Summary (Figures in US\$ '000)

Market	# of Projects	Revenue	NPV	Cost	Actual Costs To Date
Home Office	1	18,000	5,727	10,124	1,024
Financial Services	2	32,600	3,621	29,400	3,400
Military	7	121,700	16,427	97,253	7,653
Handheld Devices	10	171,250	19,443	147,826	15,276

Risk Legend

■ Low
 ■ Medium
 ■ High
 Data Needed
 ■ No Risk

Team	Description	NPV	Budget	Schedule	Technical	In Trouble	Last Status Report
Son	An integration of novel fuel cell, energy storage and micro-fluidic...	7,426	●	●	●	●	Project moving forward effectively due to infusion of new team members. ...
ins	Battery backup system specifically geared for the naval submarines...	5,202	●	●	●	●	We have identified new problems in the preliminary market analysis that...
	Solution for the energy industry that enables improved visualization...	4,093	●	●	●	●	Detailed financial analysis and product definition completed. No schedule or...
	New battery system for the home office market. Leverages trends in...	5,727	●	●	●	●	We are still in the process of gathering market data, and this is taking longe...
	Updated version of our flagship unlogging product for consumers f...	3,944	●	●	●	●	Idea accepted. Going forward with next stage. (Submitted 13 Jan 2010 ...
sk	Backup battery system designed to support emergency power needs fo...	3,442	●	●	●	●	Current project is on track. Plan to achieve next gate meeting on time,...
	Solution for the energy industry that enables improved visualization...	2,402	●	●	●	●	We have identified new problems in the testing plan that may delay this...
son	Solution for the energy industry that enables improved visualization...	7,803	●	●	●	●	Project achieving technical targets as planned, it appears there are no...
son	Starch used to encapsulate active ingredients for slow-release. (Curre...	675	●	●	●	●	We have identified issues in the market analysis that may delay this...
	New material that would leverage new trends in engineering that will allow ...	1,330	●	●	●	●	Project moving forward as planned. All deliverables on target for...
ins	Use cheaper materials based on our Cyxo-Tech platform to enable lower...	1,002	●	●	●	●	Project is on track, all deliverables on schedule. (Submitted 13 Jan 2010 b...
	Product that would leverage new trends in engineering to increase th...	179	●	●	●	●	Project slightly behind schedule due to lack of resources. May need to pus...
	New product that will enable industrial manufacturers to more efficiently...	342	●	●	●	●	Project is now ahead of schedule due to additional resources recently mad...
	New product based on micro-fiber technology designed for high water...	270	●	●	●	●	We are proceeding ahead of schedule. We have recently identified and...

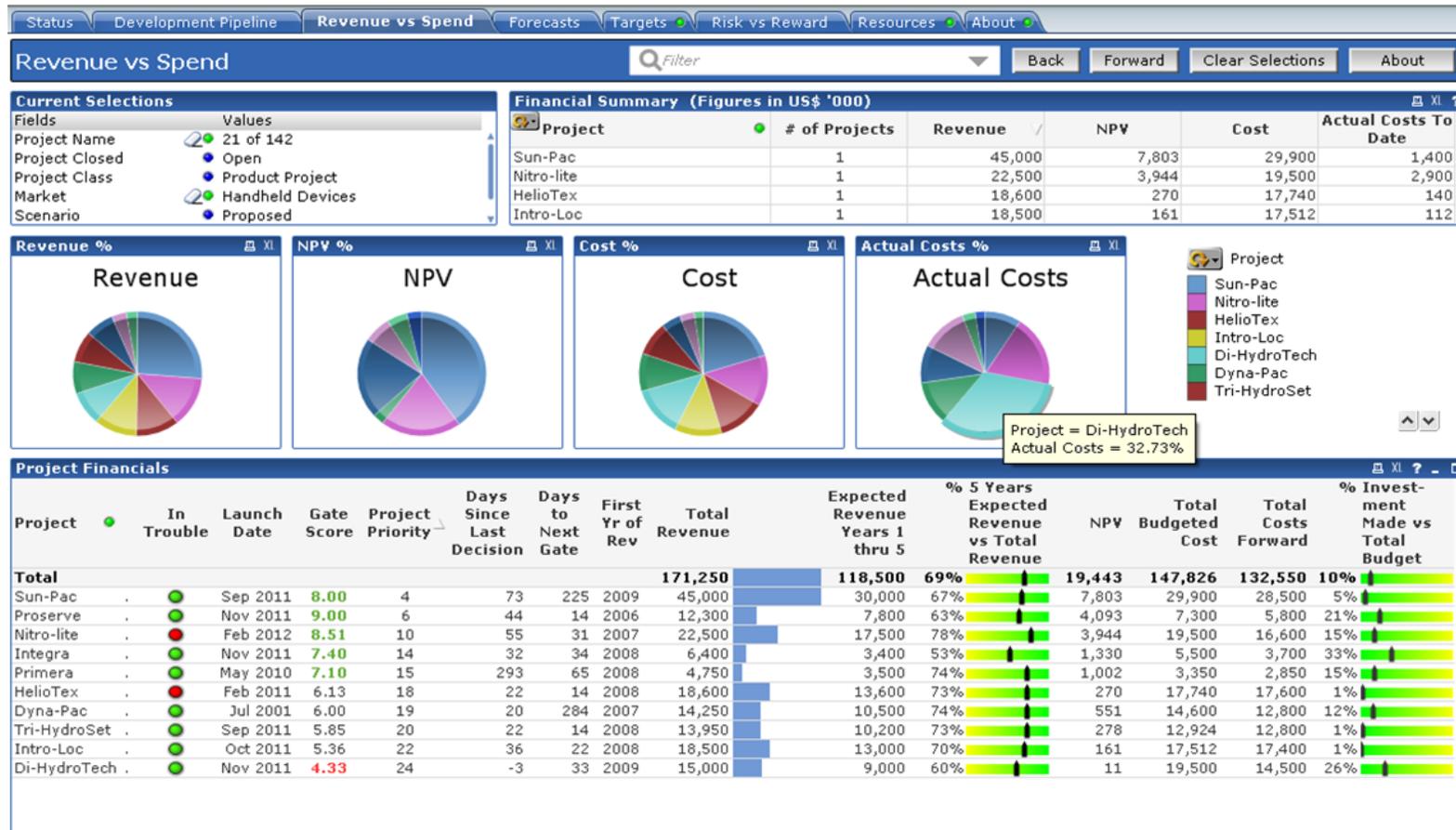
Platinite	219	6.70	Jan Krajicek
Accelera	162	6.66	Nick Poole
HelioTex	205	6.13	Jason Simpson

GESTIONE DEI PROGETTI:

REVENUE VS. SPEND DRILL-DOWN



BENEFICI: CONSENTIRE L'ANALISI MULTIDIMENSIONALE DEL PORTAFOGLIO



AGENDA

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- **Lo scenario competitivo**
- **PPM: che cos'è e a che cosa serve**
- **Le «componenti» del PPM**
- **I benefici del PPM**



I BENEFICI DEL PPM

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



- Condividere dati «oggettivi» ed aggiornati
- Focalizzare gli sforzi sui progetti “importanti” per l’azienda
- Mitigare il rischio
- Garantire maggiori probabilità di successo
- Ottimizzare la gestione delle risorse disponibili



- Riduzione del TTM
- Maggior redditività dei nuovi prodotti
- Utilizzo ottimale delle risorse R&D

LE CONSEGUENZE DI UNA INADEGUATA GESTIONE DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI:



**NON UTILIZZARE PPM
VUOL DIRE...**



...NEL BREVE



...A LUNGO TERMINE

- RILUTTANZA A BLOCCARE I PROGETTI
- TROPPI PROGETTI ATTIVI
- PERDITA DI FOCALIZZAZIONE

- RISORSE DISTRIBUITE
- PROGETTI IN "CODA"
- QUALITÀ NON ADEGUATA

- AUMENTO DEL TIME TO MARKET
- ALTO INDICE DI FALLIMENTO

- MOMENTI DECISIONALI DEBOLI
- CAPACITÀ DECISIONALE GO/KILL NON ADEGUATA

- TROPPI PROGETTI A BASSO MARGINE
- TROPPE MODIFICHE / ESTENSIONI

- POCHI PRODOTTI VINCENTI
- TANTI PRODOTTI MEDIOCRI

- CRITERI DI SELEZIONE NON RIGOROSI
- PROGETTI SELEZIONATI SULLA BASE DI FATTORI EMOTIVI ("PET PROJECT") O SCELTE "POLITICHE"

- I PROGETTI SELEZIONATI SONO SBAGLIATI

- TROPPI FALLIMENTI

- LA SELEZIONE DEI PROGETTI NON TIENE CONTO DEGLI ASPETTI STRATEGICI

- DISALLINEAMENTO RISPETTO ALLE STRATEGIE AZIENDALI

- INVESTIMENTI E RISORSE ALLOCATE IN MODO NON COERENTE CON LE STRATEGIE AZIENDALI

ALCUNI RISULTATI OTTENIBILI

PROCESS PORTFOLIO MANAGEMENT (PPM)



**RIDUZIONE DEL
TIME TO MARKET
(15 – 30%)**

- utilizzo ottimale delle risorse
- miglior gestione dei rischi di progetto



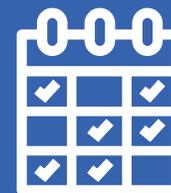
**«SUCCESS RATE»
DEI NUOVI
PRODOTTI
(FINO AL 50%)**

- gradimento del mercato
- rispetto degli obiettivi di costi, tempi, margini



**MIGLIOR
MARGINALITÀ
(75 – 100%)**

- maggiori quote di mercato
- riconoscimento di un premium price per prodotti innovativi



**PRODUTTIVITÀ
(10 – 20%)**

- Miglior utilizzo delle risorse di R&D



RIDUZIONE COSTI

- eliminazione «precoce» di progetti non destinati al successo



PLMSYSTEMS

TEL. +39 011 4242118
FAX. +39 011 4071960
EMAIL info@plm-systems.com
SITO WEB www.plm.systems.com

TORINO

VIA MOROSINI, 19

MILANO

VIA LEPETIT, 8
LAINATE

LECCE

VIA MONTERONI
EDIFICIO
EKOTEKNE

COSENZA

PIAZZA VERMICELLI
POLO TECNOLOGICO
UNICAL - RENDE