

NEXTEA

ESTE
Cultura d'impresa

presentano

NEXTEA *Enterprise Academy*
PRESENTA
Innovation Gate Seminars

PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIA: TRASFORMARE L'ORGANIZZAZIONE NELL'ERA DIGITALE

I NUOVI MODELLI DI EFFICIENZA OPERATIVA

Giovedì, 30 novembre 2017

Ore 14.00 - 18.00

MILANO - Hotel Ramada Plaza

Via Stamira D'Ancona 27

Segui Este sui canali social: [LinkedIn](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

hashtag ufficiale:
#InnovationGateSeminars



Il progetto

Nell'era della **trasformazione digitale**, le aziende di successo e in grado di generare ritorni economico-finanziari superiori alla media sono quelle che hanno **processi agili, intelligenti, automatizzati e snelli**, che hanno **l'innovazione nel loro Dna** e che senza compromessi e paure fanno **convergere il business con la tecnologia**.

In uno scenario di **cambiamenti molto rapidi** e influenzati dalle **tecnologie dirompenti e da clienti sempre più connessi e interattivi**, le organizzazioni possono affidarsi ai **pilastri che sostengono il triangolo della trasformazione – business agility, sustained innovation ed operational excellence** – applicandoli al modello di business e alle capabilities chiave per la trasformazione, rappresentati da **persone, processi e tecnologia**.

Nextea supporta le aziende nella **gestione del loro processo di trasformazione** attraverso un ciclo di incontri per illustrare gli elementi del **triangolo della trasformazione ed identificare un percorso attraverso cui le aziende possono concretamente trasformarsi nel prossimo futuro: L'innovazione sostenibile per creare valore** (26 settembre); **La Business agility nell'era digitale** (26 ottobre); **I nuovi modelli di efficienza operativa** (30 novembre).

Gli incontri hanno l'obiettivo di illustrare **dove e come si può fare innovazione**, quale il **ruolo della tecnologia a supporto di questo processo**, come l'**agility** sia il **fattore di cambiamento della forza lavoro** e su quali **leve agire per disegnare i processi operativi del futuro per aumentare i ricavi, ridurre i costi e massimizzare la soddisfazione dei clienti**.

Il tema

Il terzo appuntamento illustra **l'approccio e le leve per disegnare i processi operativi del futuro** per raggiungere livelli di **Operational Excellence** adeguati alla crescita all'interno del proprio contesto. Sempre più necessariamente occorre rispondere a tre obiettivi simultaneamente: **aumentare i ricavi; ridurre i costi; massimizzare la soddisfazione dei clienti**.

Per raggiungere questi risultati, serve partire dal **Customer journey** e dall'esperienza del consumatore. Attraverso casi concreti si analizza il **collegamento tra Customer journey e processi operativi**, dettagliando gli elementi strutturali e organizzativi fondamentali per il loro sviluppo.

Agenda

- 14.00** Apertura accredito partecipanti
- 14.20** Benvenuto e apertura lavori
Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**
- 14.30** **Le tecnologie a supporto dell'efficienza operativa**
Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION** e **NEXTEA**
- 15.00** **Il Product & Project Portfolio Management per migliorare le prestazioni aziendali**
Alberto Codrino, ceo – **PLM SYSTEMS**
- 15.30** Coffee break
- 16.00** **La convergenza tra business e tecnologia**
Faisal Hoque, fondatore – **SHADOKA** (in collegamento dagli Stati Uniti)
- 16.30** **Intelligenza delle persone, Intelligenza delle macchine e sistemi ERP: Il caso Vibram**
Antonio Grieco, associate partner – **NEXTEA** e professore associato in tecnologie e sistemi di lavorazione – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**
Virginio Basilico, group IT manager – **VIBRAM**
- 17.00** **Gli Assessment del “Triangolo della trasformazione digitale”**
Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**
- 17.30** Chiusura dei lavori

Moderatore



Dario Colombo, caporedattore – **ESTE**

Dario Colombo, laureato in Scienze della Comunicazione e Sociologia presso l'Università degli Studi di Milano, è caporedattore della casa editrice Este. Giornalista professionista, ha maturato esperienze lavorative all'ufficio centrale del quotidiano online Lettera43.it dove si è occupato di Economia e Politica, e nell'ufficio stampa del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

Le tecnologie a supporto dell'efficienza operativa

L'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie di frontiera come la stampa 3D, i droni e la robotica stanno cambiando il nostro modo di vivere e di lavorare, generando al contempo non solo opportunità ma anche nuove sfide per le imprese. Oggi la capacità esponenziale di raccolta dati e di elaborazione delle informazioni, nonché la maggiore potenza computazionale e la capacità cognitiva dei sistemi informatici, rendono le nuove tecnologie digitali un fattore chiave per promuovere un nuovo modello di innovazione in azienda. È fondamentale partire da un approccio strategico che coinvolga l'intera catena del valore per sfruttare al massimo tale potenziale e renderlo sempre più determinante per operare con successo nel mercato di riferimento.



Andrea Ruscica, presidente – **ALTEA FEDERATION** e **NEXTEA**

Nasce a Mirabella Imbaccari il 1 giugno del 1965, ma la famiglia si trasferisce subito dopo sul Lago Maggiore a Verbania, città nella quale cresce e studia. Frequenta l'Istituto Tecnico Informatico Cobianchi di Verbania e si iscrive a Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. Nel 1992 fonda una piccola struttura consulenziale. L'anno successivo costituisce Altea con sede operativa in Gravellona Toce, società nella quale Ruscica assume il ruolo di Amministratore Unico e socio di maggioranza. Nel 2004 Altea si trasforma in Spa e nel 2008 Ruscica lascia l'incarico di Amministratore per assumere il ruolo di Presidente, proseguendo e rafforzando il

percorso di crescita della società stessa. Persona determinata, pragmatica, professionalmente competente ed eticamente corretta, con una chiara visione dei processi aziendali e dello sviluppo del business, Andrea Ruscica da sempre rappresenta per Altea il punto di riferimento e il regista indiscusso intorno al quale sia i propri partner che le risorse interne uniscono le proprie forze per consentire e sostenere lo sviluppo di una società che da piccola realtà di provincia opera ormai a livello nazionale e che sempre più punta alla crescita, innovazione e internazionalizzazione.



Altea Federation è una **realtà in continuo sviluppo nella consulenza organizzativa e informatica** che **fonda la propria Vision su Innovazione e Sostenibilità**. Un'unica missione guida tutta Altea Federation **“Armonizzare persone, tecnologie e processi per accompagnare l'evoluzione delle imprese, attraverso un approccio sistemico all'innovazione e alla trasformazione digitale e adottando modelli di business agili, sostenibili e adattivi”**. L'obiettivo è sostenere i Clienti nel loro sviluppo, **trasferendo conoscenze, metodi e strumenti, con un ritorno d'investimento a minor impatto**. Un **approccio omni-disciplinare** per supportare il cambiamento e per promuovere con successo **l'innovazione delle aziende**, indirizzandole verso un nuovo modello di business digitale, in coerenza con **le migliori soluzioni tecnologiche, le best practice organizzative e lo sviluppo delle competenze**. Altea Federation configura il proprio modello organizzativo come un sistema “olonomico virtuale”: un'organizzazione in cui le Aziende del Gruppo, ognuna con una propria autonomia, esprimono competenza distintiva nel perimetro di in cui operano; un modello d'impresa adattativo capace di raccogliere tutta l'intelligenza presente nella propria rete per ricombinarsi in una nuova forma e rilasciare il maggior valore possibile per rispondere alle specifiche esigenze dei Clienti.

www.alteafederation.it

Il Product & Project Portfolio Management per migliorare le prestazioni aziendali

Passare da una gestione focalizzata sui singoli prodotti e progetti a una gestione complessiva dell'intero portfolio degli stessi è un passaggio tutt'altro che banale. È necessario un mutamento della cultura interna dell'organizzazione verso una maggiore evidenza del reale contributo che i nuovi prodotti e progetti portano al raggiungimento degli obiettivi strategici e di business. L'approccio congiunto di Nextea e di PLM Systems consente di ottenere il miglior bilanciamento nell'allocazione di risorse (finanziarie ed umane), un efficace e tempestivo monitoraggio del processo di sviluppo, il controllo dei costi, la condivisione dei dati chiave con tutti gli stakeholder e, quindi, la riduzione dei rischi ed il miglioramento del "success rate" delle nuove iniziative.



Alberto Codrino, CEO – **PLM SYSTEMS**

Alberto Codrino è Chief Executive Officer di PLM Systems, società del gruppo Altea Federation. Da oltre 20 anni opera presso aziende, sia multinazionali che PMI manifatturiere, che intendono migliorare il processo di sviluppo dei propri prodotti; ha inoltre collaborato come Professore a Contratto presso la Facoltà di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Torino (Corso di "Gestione Innovazione e Sviluppo Prodotto"). Le aree di competenza riguardano sia il miglioramento del processo di sviluppo ("lean product development") che l'impostazione e la realizzazione di progetti volti all'introduzione delle tecnologie

informatiche di supporto (sistemi di Product Data/Lifecycle Management e di Business Process Management).

Ha partecipato come presidente, membro del comitato scientifico o relatore alle principali conferenze nazionali ed internazionali sul PLM ed ha collaborato con Il Sole 24 Ore (inserto ICT&Tech), ComputerWorld (edizione italiana), Automazione Industriale, Sistemi & Impresa.



Da un lato la **consulenza dedicata all'ottimizzazione del processo di sviluppo dei prodotti industriali**, attraverso **nuove metodologie** che permettono di **incrementare la qualità accorciando i tempi di sviluppo**, dall'altro tutti quei miglioramenti che passando attraverso la tecnologia IT guidano e supportano il mondo della produzione: questi gli ambiti della missione di PLM Systems. **Il ciclo di vita di prodotti e servizi, dalla loro ideazione, allo sviluppo, al lancio sul mercato, al ritiro, richiede un approccio strategico per la gestione dei processi, delle risorse e delle informazioni.** Il PLM non è solo una tecnologia informatica, ma piuttosto **un approccio integrato, basato su un insieme di tecnologie, su metodologie di organizzazione del lavoro collaborativo e sulla definizione di processi.** Parte di Altea Federation, **PLM Systems** nei progetti **si avvale della collaborazione con le altre realtà del gruppo**, dalle competenze in materia **ERP e CRM di Altea UP, Altea e Altea IN.**

La convergenza tra business e tecnologia

La tecnologia cambia il business e le necessità di business spingono a loro volta l'innovazione tecnologica. Verrà ripercorso il triangolo della trasformazione digitale e i suoi elementi cardine con particolare enfasi sull'eccellenza operativa. Se l'agilità aziendale consente velocità di adattamento e l'innovazione sostenibile permette di differenziarsi in maniera duratura dalla concorrenza, l'eccellenza operativa porterà a offrire soluzioni migliori e performanti ai clienti per un alto livello di crescita continua.



Faisal Hoque, fondatore – SHADOKA

Imprenditore e autore di fama mondiale, Faisal Hoque è il fondatore di SHADOKA e di altre aziende di grande successo. SHADOKA facilita e supporta il raggiungimento di importanti obiettivi in ambito di cambiamento, innovazione e trasformazione. Gli acceleratori e le soluzioni offerte da SHADOKA comprendono quadri di riferimento manageriali, piattaforme digitali e leadership di pensiero con lo scopo di garantire innovazione, trasformazione, imprenditoria, crescita e impatto sociale. In ambito editoriale, Faisal Hoque è autore di numerose pubblicazioni quali ad esempio Everything Connects -

How to Transform and Lead in the Age of Creativity, Innovation and Sustainability (McGraw Hill, 2014) e Survive to Thrive - 27 Practices of Resilient Entrepreneurs, Innovators, And Leaders (Motivational Press, 2015). Fondatore di GE e di altri marchi riconosciuti a livello globale, Faisal Hoque collabora con Fast Company, Business Insider e altre prestigiose testate giornalistiche dedicate a business e innovazione. I suoi contributi sono stati pubblicati su Wall Street Journal, BusinessWeek, Fox, CBS, Financial Times, Mergers & Acquisitions, Forbes, Leadership Excellence e Huffington Post. Nel 2015 è stato nominato tra i "Leader to Watch" dall'AMA (American Management Association). Altri riconoscimenti ottenuti da Faisal Hoque: tra i "Top 100 Most Influential People in Technology" assegnato dagli editori di Ziff-Davis Enterprise con altre illustri personalità quali Steve Jobs, Bill Gates, Michael Dell e Larry Page; tra i "Top 100 Thought Leaders" da Trust Across America-Trust Around the World (TAA-TWA) insieme a leader globali come Bill George, Tony Hsieh, Doug Conant e Howard Schultz.



Condurre. Innovare. Trasformare. I clienti e i partner di SHADOKA aspirano a creare valore sostenibile. Essi sono focalizzati su impatti ripetibili e misurabili. La società fondata da Faisal Hoque nasce con lo scopo di supportare le aziende verso il raggiungimento delle loro aspirazioni di business. Gli acceleratori e le soluzioni offerte da SHADOKA comprendono **quadri di riferimento manageriali, piattaforme digitali e leadership di pensiero** per valutare, eseguire e monitorare programmi oltre che creare e gestire comunità e mercati digitali. Oltre agli obiettivi finanziari, un comune denominatore tra clienti e partner SHADOKA è l'impegno a produrre un impatto sociale duraturo, attraverso la creazione di posti di lavoro, formazione delle persone, attività di responsabilità sociale aziendale e finanziamento di piani di innovazione che hanno l'obiettivo di condurre a significativi cambiamenti socio-economici.

Intelligenza delle persone, Intelligenza delle macchine e sistemi ERP: Il caso Vibram

La case history Vibram illustra la trasposizione in un contesto industriale delle potenzialità legate alla gestione e condivisione delle informazioni tra l'intelligenza delle persone, l'intelligenza delle macchine e i sistemi ERP. Se da un lato l'avvento dell'IoT ha radicalmente modificato le abitudini della vita di ogni giorno, non solo in termini di informazioni disponibili e utilizzabili, ma anche in merito ai comportamenti, alle preferenze e alle scelte delle persone; dall'altro lato le aziende hanno iniziato a sviluppare tale modello di integrazione in virtù del piano nazionale Industria 4.0. Il progetto, nato in collaborazione con Nextea, si pone l'obiettivo di ottimizzare il flusso di costruzione dell'informazione per semplificare l'analisi delle performance aziendali al fine di guidare con immediatezza il processo decisionale dell'organizzazione.



Antonio Grieco, associate partner – **NEXTEA** e professore associato in tecnologie e sistemi di lavorazione – **UNIVERSITÀ DEL SALENTO**

Antonio Grieco è professore e ingegnere presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione, Università del Salento. Il Dipartimento ha sviluppato competenze sugli elementi abilitanti i processi di produzione (dai dati del prodotto per la progettazione al commissioning del sistema presso il cliente finale) per rendere disponibili nuovi sistemi di produzione adattabili e flessibili che siano rapidamente in grado di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato. Nell'ultimo triennio il prof. Antonio Grieco è stato

autore di oltre 20 memorie scientifiche, accettate per la pubblicazione su riviste internazionali, o capitoli su libri in pubblicazione da editori internazionali su temi della gestione delle tecnologie di produzione e della Fabbrica Intelligente. Dal 2017 è Partner di Nextea, società di management consulting di Altea Federation.

NEXTEA

Nextea, società di Management Consulting di Altea Federation, **raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. La mission di Nextea è abilitare la convergenza tra Business e Tecnologia e ottenere la massima espressione del Valore aziendale e della sua competitività.** Per governare la fase di trasformazione e convergenza, Nextea applica il Business Transformation Framework. **Ogni processo di trasformazione aziendale è sostenuto da tre elementi, Business Agility, Sustained Innovation ed Operational Excellence e si sviluppa lungo due grandi dimensioni, Business Architecture e Technology Architecture.** Nextea misura il grado di maturità aziendale sui tre elementi e le due dimensioni ed orchestra gli interventi pianificando un **percorso evolutivo specifico**, utilizzando una **metodologia precisa**, un benchmark con il **contesto competitivo e una chiara strategia**, stabilendo priorità, investimenti e ritorni attesi. Misurare lo stato dell'arte dell'impresa, accompagnarla nell'introduzione dell'**Innovazione come processo graduale e continuo**, per cogliere tutti i massimi benefici. Questo il valore della Visione olistica Nextea.

www.nextea.it

Intelligenza delle persone, Intelligenza delle macchine e sistemi ERP: Il caso Vibram

La case history Vibram illustra la trasposizione in un contesto industriale delle potenzialità legate alla gestione e condivisione delle informazioni tra l'intelligenza delle persone, l'intelligenza delle macchine e i sistemi ERP. Se da un lato l'avvento dell'IoT ha radicalmente modificato le abitudini della vita di ogni giorno, non solo in termini di informazioni disponibili e utilizzabili, ma anche in merito ai comportamenti, alle preferenze e alle scelte delle persone, dall'altro lato le aziende hanno iniziato a sviluppare tale modello di integrazione in virtù del piano nazionale Industria 4.0. Il progetto, nato in collaborazione con Nextea, si pone l'obiettivo di ottimizzare la costruzione del flusso informativo per semplificare l'analisi delle performance aziendali al fine di guidare con immediatezza il processo decisionale dell'organizzazione.



Virginio Basilico, group IT manager – **VIBRAM**

Virginio Basilico si è laureato in Scienze dell'Informazione presso l'Università Statale di Milano, ha maturato la propria carriera in ambito IT, attraverso un percorso professionale che lo ha portato a misurarsi all'interno di realtà molto diversificate tra loro quali Centro Europeo di Ricerca, Multinazionale americana leader nel campo del retail tracking, Trasporti e Logistica. Dal 2008 lavora in Vibram, leader mondiale nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni. In tale contesto, è stato tra i principali fautori dell'implementazione del sistema ERP SAP in un progetto globale che comprendeva Italia, Cina e Stati Uniti.



Vibram è una **azienda italiana con sede ad Albizzate**, in provincia di Varese, che **produce soles di gomma per calzature**, in particolare **scarpe destinate all'impiego in montagna nella scalata**. A **80 anni dalla sua nascita** Vibram è ancora al **top della tecnica e dell'innovazione**. L'azienda presenta una **spiccata inclinazione verso l'internazionalizzazione con filiali diffuse in molti paesi del mondo** come **Stati Uniti, Canada, Cina e Giappone** oltre che in **Europa**. Il core business di Vibram, che conta **900 dipendenti** nel mondo di cui circa **300 ad Albizzate**, dove si concentrano le **attività di sviluppo e design**, rimangono le soles in gomma. Ma con declinazioni e destinazioni d'uso molto diverse tra loro.

Gli Assessment del “Triangolo della trasformazione digitale”

Al termine del seminario verranno illustrati ai partecipanti i questionari di autovalutazione circa il livello di innovazione e agilità della propria organizzazione, disponibili online. Sulla base delle risposte inviate, verranno elaborati e forniti i profili della propria azienda.



Cristiano Daolio, associate partner – **NEXTEA**

Laurea in Economia e Commercio, un master in International Management, e corsi di formazione alla Harvard Business School e alla London Business School.

Dopo alcuni anni in Ernst & Young come revisore e consulente si è specializzato sui temi di Performance Management e Strategy Execution dove è uno dei riferimenti a livello nazionale avendo collaborato in passato con il Professor Robert Kaplan.

Negli ultimi anni ha concentrato la sua attività sui temi di innovazione con particolare riferimento a Strategic Innovation, Corporate Innovation e Business Transformation. Lavora tra l'Italia, Stati Uniti e Dubai.

Ha sviluppato un network di collaborazioni internazionali su questi temi con inspirational leader emergenti come Mark Sniukas (autore del libro “The Art of Opportunity”) e Stefan Lindeberg (consulente internazionale e guru a livello di Corporate Transformation e Open Innovation) e Faisal Hoque (imprenditore seriale ed autore del libro “Everything Connect” e considerato una delle 100 persone più influenti a livello mondiale in tema di Business e Tecnologia).

Vanta numerose esperienze in ambito manageriale come C-Suite Executive in aziende italiane ed estere. Dal 2017 è partner di Nextea, società di consulenza direzionale di Altea Federation dove si occupa di temi di Innovazione e Business Transformation.

NEXTEA

Nextea, società di Management Consulting di Altea Federation, **raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. La mission di Nextea è abilitare la convergenza tra Business e Tecnologia e ottenere la massima espressione del Valore aziendale e della sua competitività.** Per governare la fase di trasformazione e convergenza, Nextea applica il Business Transformation Framework. **Ogni processo di trasformazione aziendale è sostenuto da tre elementi, Business Agility, Sustained Innovation ed Operational Excellence e si sviluppa lungo due grandi dimensioni, Business Architecture e Technology Architecture.** Nextea misura il grado di maturità aziendale sui tre elementi e le due dimensioni ed orchestra gli interventi pianificando un **percorso evolutivo specifico**, utilizzando una **metodologia precisa**, un benchmark con il **contesto competitivo e una chiara strategia**, stabilendo priorità, investimenti e ritorni attesi. Misurare lo stato dell'arte dell'impresa, accompagnarla nell'introduzione dell'**Innovazione come processo graduale e continuo**, per cogliere tutti i massimi benefici. Questo il valore della Visione olistica Nextea.

www.nextea.it

L'evento è stato organizzato in collaborazione con



EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa. Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori e manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.

ESTE Srl - Via Vassallo, 31 - 20125 Milano - Tel. 02.91434400 - Fax 02.91434424 - info@este.it - www.este.it